

FACEnetworks Videowettbewerb

«FACEnetwork» ist der europäische Dachverband für Hofkäsereien und handwerkliche Milchverarbeiter. In dem Netzwerk sind Verarbeiter - und Produzentenorganisationen aus 19 europäischen Ländern sowie über 40 Einzelmitglieder (Universitäten, Unternehmen, Lehranstalten) organisiert, um die Interessen von fast 13 000 handwerklichen Käse- und Milchverarbeitern werden auf nationaler und europäischer Niveau vertreten.

„FACEnetwork“ hat zum Ziel, die Vielfalt und den Reichtum an traditionellen und handwerklichen Käse in Europa zu erhalten, zu entwickeln und zu fördern.

Wir organisieren diesen Videowettbewerb seit mehreren Jahren. Unser Ziel ist es, die aktuelle Realität und die Vielfalt des traditionellen Milchhandwerks in Europa aus Sicht der dort arbeitenden Menschen, zu präsentieren.

1. WER KANN TEILNEHMEN?

- Am Wettbewerb können Alle teilnehmen, die Käse und oder Milchprodukte herstellen und älter als 18 Jahre sind.
- Auch wer sich in einer Ausbildung oder im Praktikum in einer Hofkäserei oder handwerklichen Milchverarbeitung befindet und älter als 18 ist, ist herzlich eingeladen.
- Die Teilnahme ist kostenlos.
-

2. WAS SOLL DAS VIDEO ZEIGEN?

Durch Bilder und andere Mittel wie gesprochene Kommentare, Untertitel, Musik ... sollten Sie Folgendes präsentieren:

- • den landwirtschaftlichen Betrieb / die handwerkliche Molkerei, in der Sie arbeiten;
- • Ihre persönliche Lebensauffassung als professioneller Milchverarbeiter:in;
- • Ihre Sicht der Rolle der traditionellen Käseproduktion und Milchverarbeitung.

Gesprochene Kommentare und Untertitel können in Ihrer eigenen Landessprache bereitgestellt werden:

Weder Englisch noch eine andere Sprache ist zwingend notwendig. Vergessen Sie nicht, uns ein wenig über Ihren Standort (Stadt, Land ...) und den geografischen Kontext (Berggebiet, ländliches oder städtisches Gebiet ...) sowie einige Informationen zur Geschichte des Unternehmens (Ist es ein Familienunternehmen, mit langer Tradition oder ein neues Unternehmen?) und alles andere, das Sie für wichtig halten.

Die eingereichten Videos müssen:

- Ihre eigene selbsterstellte Arbeit sein
- die Rechte anderer nicht verletzen
- Respekt gegenüber den Teilnehmer:innen und dem potenziellen Publikum zeigen, kulturelle Sensibilität zeigen und unanständige, schockierende oder störende Bilder vermeiden.

3. FORMAT

Jedes Video darf maximal 5 Minuten dauern. Es gibt keine besonderen Anforderungen bezüglich des Formats. Das Video kann auf jeder Technologie, einschließlich Mobiltelefonen, aufgezeichnet werden, sofern es digital in einem „Standardformat“ (welches auf jedem Computer heruntergeladen werden kann) an unsere Applikation auf <https://www.face-network.eu/video-contest> übermittelt wird.

4. WIE EINSENDEN?

Pro Person darf nur ein Video eingereicht werden. Die Videos (oder einen Zugangslink zu ihnen) können spätestens bis zum Ende der jeweiligen Frist auf <https://www.face-network.eu/video-contest> hochgeladen werden.

Einsendungen, die vor oder nach dem Einreichungszeitraum eingereicht werden oder Eingaben, die die Teilnahmebedingungen nicht befolgen, werden nicht berücksichtigt.

5. BEWERTUNG

Zu der Jury zählen erfahrene Hofkäser:innen und handwerkliche Milchverarbeiter:innen, sowie Technolog:innen der Branche.

Die Videos werden nach ihren Informationsgehalt und nach der Klarheit der Botschaft über die Realität und die Besonderheiten einer Hofkäserei oder einer handwerklichen Käserei für ein breites Publikum, beurteilt. Originalität, Gesamtwirkung und künstlerischer Wert werden ebenfalls berücksichtigt.

Die Mittel, wie beispielsweise die Verwendung von Kommentaren, Untertiteln, Musik oder der verwendeten Sprache usw., die zur Präsentation des Videos ausgewählt werden, sind keine Kriterien, die bewertet werden.

Die Jury bewertet die Videos während des jährlichen FACEnetwork-Treffens. Drei Gewinner werden ausgewählt:

1. Preis und 2 und 3. Preis . Die Entscheidungen der Jury sind endgültig.

Die Preisträger werden über die Kontaktinformationen, die bei der Einsendung des Beitrages angegeben wurden, benachrichtigt. Die Gewinner werden dann auf der Website von FACEnetwork bekannt gegeben.

6. PREISE

Erster Preis:

- Ein Paket mit europäischen Hofkäsespezialitäten, von Mitgliedsbetrieben von FACEnetwork.

„Finalisten“ Preise:

- Die 2. und 3. Platzierten erhalten ein Käsefachbuch in einer Sprache ihrer Wahl.
- Die drei preisgekrönten Videos werden auf der Website von FACEnetwork veröffentlicht.

7. COPYRIGHT

Durch die Teilnahme bleiben die Teilnehmer Eigentümer ihrer Videos und können sie auf beliebige Weise weiterverwenden.

Durch die Einsendung eines Beitrags erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass ihr Video auf der Website von FACEnetwork oder auf YouTube verwendet werden kann, sofern ihre Identität als Eigentümer des Videos eindeutig angegeben ist.

8. DATENSCHUTZ

Personenbezogene Daten, die im Rahmen des Videowettbewerbs eingereicht werden, werden von FACEnetwork nicht zu anderen Zwecken verwendet oder an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Für alle Fragen zum FACEnetwork Videowettbewerb stehen wir unter info@face-network.eu gerne zur Verfügung.
--